

Herzlich Willkommen zur Informationsveranstaltung

Bewerbungen für die Studiengänge
Master of Science in „Management“
und „Accounting and Finance“

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Überblick

- 1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor**
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
3. Profil der Masterstudiengänge
4. Aufbau der Masterstudiengänge
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor

Zusätzliche Qualifikation

- Vertiefte Kenntnisse auf einem speziellen **Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre** (z.B. *Innovationsmanagement und Konzernrechnungslegung*)
- zusätzliche **methodische Fähigkeiten** zur Lösung komplexer Probleme (z.B. *Einführung in die Programmierung und Introduction of Computational Statistics and Data Analysis*)
- zusätzliche Kompetenzen zum kritischen Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten in der **Praxis** (z.B. *Projektseminar Management und Digitale Transformation und Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung*)
- zusätzliche Kompetenzen zum **selbständigen Forschen** (z.B. *Forschungsmodul, Masterarbeit und das dazugehörige Forschungskolloquium*)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
- 2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen**
3. Profil der Masterstudiengänge
4. Aufbau der Masterstudiengänge
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen

Berufsfelder im Überblick

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
➤ Informations- und Wissensmanagement	➤ Controlling
➤ Informations- und Datenverarbeitungssysteme	➤ Rechnungslegung
➤ Operation Research	➤ Steuerberatung
➤ Wirtschaftsinformatik	➤ Unternehmensberatung
➤ Internationales Management	➤ Wirtschaftsprüfung
➤ Strategische Planung	➤ Asset Management
➤ Markenmanagement	➤ Investmentbanking
➤ Personalmanagement	➤ Merger & Acquisition
➤ Unternehmensberatung	➤ Risk Management
➤ und viele andere Berufsfelder	➤ und viele andere Berufsfelder

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
- 3. Profil der Masterstudiengänge**
4. Aufbau der Masterstudiengänge
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

3. Profil der Masterstudiengänge

Spezialisierung

- Spezialisierung **individuell** nach Berufsziel und Neigung in den angebotenen **Schwerpunkten** des jeweiligen Masterstudiengangs möglich

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
➤ Logistics and Management	➤ Financial Accounting
➤ Information Systems	➤ Management Accounting
➤ General Management	➤ Accounting
➤ Management and Digital Transformation	➤ Taxation
➤ Marketing	➤ Corporate Governance
➤ Cross-Channel Management and Social Media	➤ Financial Services
➤ Quantitative Methods	➤ Corporate Finance
	➤ Quantitative Methods

3. Profil der Masterstudiengänge

Interdisziplinarität

- In der Spezialisierung **Management**: Kooperation von BWL und **Informatik** (z.B. *Einführung in die Softwareentwicklung usw.*)
- In der Spezialisierung **Accounting and Finance**: Kooperation von BWL und **Rechtswissenschaften** (z.B. *Steuerrecht I*)
- Möglichkeit der Wahl von **volkswirtschaftlichen Modulen** aus dem M. Sc. in International Economics and Public Policy und dem M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management (z.B. *Advanced Digital Economics*)
- Möglichkeit der Wahl **nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Module** (momentan Module aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Psychologie, Training emotionaler und sozialer Kompetenzen sowie das Tutoriumsmodul)

3. Profil der Masterstudiengänge

Forschungsorientierung insbesondere durch ...

- Einbringung aktueller **Forschungsergebnisse** in die Lehrveranstaltungen (z.B. Crafting Management Research und Behavioral Finance)
- **Forschungsmodul Management** und **Forschungsmodul Accounting and Finance** (jeweils 2 Hauptseminare)
- **Masterarbeit** und das dazugehörige **Forschungskolloquium**

3. Profil der Masterstudiengänge

Anwendungsbezug insbesondere durch ...

- Ergänzung von Vorlesungen durch **case studies** etc. (z.B. *Organizational Behavior und Case Based Corporate Finance II*)
- **Lehrveranstaltungen in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Projektseminar in Digitale Geschäftsprozesse und Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung*)
- **Masterarbeit in Kooperation mit der Praxis** (z.B. *Boehringer Ingelheim und SCHOTT Mainz*)

3. Profil der Masterstudiengänge

Internationalität

- **Lehrprogramm international ausgerichtet** (z.B. Marketing in China and Japan und Internationale Ertragsbesteuerung)
- **Lehrveranstaltungen** zum Teil in **Englisch** (z.B. Cross Chanel Management und International Accounting)
- fakultatives **Auslandssemester** (z.B. im 3. Fachsemester)
- mehrere **Austauschprogramme** mit ausländischen Partneruniversitäten (z.B. Programme des Studienbüros FB 03, des ERASMUS-Büros des FB 03 und der Abteilung Internationales)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
3. Profil der Masterstudiengänge
- 4. Aufbau der Masterstudiengänge**
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Hauptbestandteile des Masterprogramms

1. Spezialisierungsteil (min. 72 LP)

- Kernmodule (min. 24 LP) und
- Spezialisierungsmodule (min. 36 LP) und
- Forschungsmodul (12 LP)

2. Freier Teil (max. 18 LP)

- wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 18 LP) oder
- nicht-wirtschaftswissenschaftliche Module (max. 12 LP)

3. Masterarbeit und Forschungskolloquium (30 LP)

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Spezialist“ (ohne Module des Freien Teils)

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Erstes Semester WiSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>
Zweites Semester SoSe	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Kernmodul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Spezialisierung Forschungs- modul 12 ECTS <small>Bestehend aus zwei Hauptseminaren.</small>
Drittes Semester WiSe	Spezialisierungs- modul 6 ECTS <small>Vorlesung und Übung</small>	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	Freier Teil 6 ECTS	
Viertes Semester SoSe	Masterarbeit und Forschungskolloquium (25 ECTS + 5)				

Beispiel: Studienverlauf „Generalist“ (mit 3 Modulen des Freien Teils)

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Kernmodul
6 ECTS

Vorlesung und Übung

Allgemeine Hinweise zu den Kernmodulen

- Zum **Einstieg in den Masterstudiengang** sind im Spezialisierungsteil die Kernmodule zu absolvieren. In diesen Modulen können die Studierenden einen **Eindruck von Inhalten und Fachvertretern** aus dem Schwerpunktbereich Management gewinnen, wodurch ggf. die Entscheidung für die angebotenen Spezialisierungsmodule erleichtert wird.
- Insgesamt werden im Spezialisierungsteil **6 Kernmodule** angeboten, wovon 4 jeweils im **Wintersemester** und 2 jeweils im **Sommersemester** angeboten werden. Entsprechend der eigenen Interessen sind mindestens 4 der 6 Kernmodule zu wählen. Dadurch können sich im 1. und 2. Fachsemester unterschiedliche Studienverläufe ergeben.

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Kernmodulen im Überblick

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
➤ Management Science/Operations Research <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Internationale Rechnungslegung <i>(jedes Semester)</i>
➤ Projektseminar in Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Corporate Governance deutscher Unternehmen <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ International Market-Oriented Management <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Performancemessung und Anreizgestaltung <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Decision-Making and Consumer Psychology <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Advanced Corporate Finance <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Organizational Behavior <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	➤ Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
➤ Management in der Digitalen Transformation <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	➤ Asset Management <i>(jährlich im Sommersemester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Allgemeine Hinweise zu den Spezialisierungsmodulen

Es müssen **mind. 6 Spezialisierungsmodulen** (36 LP) aus dem **Spezialisierungsteil des jeweiligen Masterstudiums** belegt werden

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
➤ Marketing	➤ Management Accounting
➤ Cross-Channel Management and Social Media	➤ Financial Accounting
➤ Management and Digital Transformation	➤ Accounting
➤ General Management	➤ Corporate Governance
➤ Information Systems	➤ Taxation
➤ Logistics and Management	➤ Financial Services
➤ Quantitative Methods	➤ Corporate Finance
	➤ Quantitative Methods

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungsmodule im Überblick

Marketing - Prof. Dr. Frank Huber -	Management Accounting - Prof. Dr. Louis Velthuis -
➤ Marketing Intelligence <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Value Based Management <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Marketing in China and Japan <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Kostenmanagement <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
➤ Marketing Instruments <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	
➤ Market Research <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungsmodule im Überblick

Cross-Channel Management and Social Media - Prof. Dr. Oliver Emrich -	Financial Accounting - Prof. Dr. Stefan Rammert -
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cross Channel Management <i>(jährlich im Wintersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unternehmensbewertung <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dream Labs – Design Thinking Project Seminar <i>(jedes Semester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausgewählte Bereiche der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ The Fabrics of Dreams: Cultural Creation, Consumer Trends, and Social Media <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II <i>(jedes Semester im Wechsel)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konzernrechnungslegung <i>(jährlich im Sommersemester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungsmodule im Überblick

Management and Digital Transformation - Prof. Dr. Andranik Tumasjan -	Accounting - JProf. Dr. Sandra Kronenberger -
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crafting Management Research <i>(jährlich im Wintersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Game Theory in Accounting <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Projektseminar Management in der digitalen Transformation <i>(jährlich im Wintersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting <i>(jährlich im Sommersemester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungs-
modul
6 ECTS

Vorlesung und Übung

Spezialisierungsmodule im Überblick

General Management - Prof. Dr. Jana Oehmichen -	Corporate Governance - Prof. Dr. Christopher Koch -
➤ Human Resource Management <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Empirical Corporate Governance <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Contemporary Topics in Strategic Management <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Governance and Internal Auditing <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Innovationsmanagement <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	➤ Corporate Risk Management <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
	➤ Wirtschaftsprüfung <i>(jährlich im Sommersemester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungsmodule im Überblick

Information Systems - Prof. Dr. Franz Rothlauf -	Taxation - Prof. Dr. Roland Euler -
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Data Analytics <i>(jährlich im Wintersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internationale Ertragsbesteuerung <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Computational Intelligence <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Steuerrecht I <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Digitale Geschäftsprozesse <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Steuerrecht II <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Airline Strategies <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Steuerbilanzen <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik <i>(unregelmäßig im Winters- oder Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Internationale Konzernbesteuerung <i>(jährlich im Sommersemester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungs-
modul
6 ECTS

Vorlesung und Übung

Spezialisierungsmodule im Überblick

Logistics and Management - Prof. Dr. Stefan Irnich -	Financial Services - Prof. Dr. Dietmar Leisen -
➤ Location Planning and Network Design <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Private Equity <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Transportation II <i>(jährlich im Wintersemester)</i>	➤ Risikomanagement <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
➤ Transportation I <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	
➤ Programming Operations Research Models and Methods <i>(jährlich im Sommersemester)</i>	

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierungsmodule im Überblick

Quantitative Methods - Prof. Dr. Thorsten Schank u.a. -	Corporate Finance - Prof. Dr. Andrej Gill -
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Economic Analysis of Micro Data <i>(jährlich im Wintersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Case Based Corporate Finance I <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Official Statistics and Survey Methods <i>(jährlich im Wintersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Case Based Corporate Finance III <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Advanced Time Series Analysis <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Case Based Corporate Finance II <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Introduction to Computational Statistics and Data Analysis <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Behavioral Finance <i>(jährlich im Sommersemester)</i>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Microeconometrics A und B <i>(jedes Semester im Wechsel)</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Process Mining <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Spezialisierung
Forschungs-
modul
12 ECTS

Bestehend aus zwei
Hauptseminaren.

Allgemeine Hinweise zum Forschungsmodul

- Im Forschungsmodul sollen die Studierenden in **zwei Hauptseminaren** im Umfang von jeweils 6 Leistungspunkten die Befähigung erwerben sich selbständig mit wissenschaftlichen Methoden in aktuellen Forschungsfragen aus dem jeweiligen Schwerpunktbereich auseinanderzusetzen. Entsprechend ist das Forschungsmodul zentrale **Grundlage für die Masterarbeit**.
- Die Hauptseminare können bei **unterschiedlichen Lehrstühlen** der Spezialisierung geschrieben werden.
- Die Seminare können unabhängig voneinander belegt werden. Sie können sowohl in **einem Semester** als auch in **unterschiedlichen Semestern** belegt werden.

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Forschungsmodule im Überblick

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
<p>Prof. Dr. Frank Huber</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Consumer-Behavior <i>(jährlich im Wintersemester)</i> ➤ Seminar in Market Research <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<p>Prof. Dr. Louis Velthuis</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Controlling <i>(jährlich im Wintersemester)</i> ➤ Seminar in Projektmanagement und -controlling <i>(jährlich im Wintersemester)</i>
<p>Prof. Dr. Oliver Emrich</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Social Media Management: Zukunftsszenarien digitaler Technologie <i>(jährlich im Wintersemester)</i> ➤ Seminar in Social Media Management: Netnographie <i>(jährlich im Sommersemester)</i> 	<p>Prof. Dr. Stefan Rammert</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Rechnungslegung <i>(jedes Semester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Forschungsmodule im Überblick

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
<p>Prof. Dr. Andranik Tumasjan</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Advanced topics in management and digital transformation (<i>jährlich im Wintersemester</i>) ➤ Seminar in Digital innovation and entrepreneurship (<i>jährlich im Sommersemester</i>) 	<p>JProf. Dr. Sandra Kronenberger</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Accounting (<i>jedes Semester</i>)
<p>Prof. Dr. Jana Oehmichen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Aktuelle Themen des Managements (<i>jedes Semester</i>) 	<p>Prof. Dr. Christopher Koch</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Wirtschaftsprüfung (<i>jährlich im Wintersemester</i>) ➤ Seminar in Corporate Governance (<i>jährlich im Sommersemester</i>)
<p>Prof. Dr. Franz Rothlauf</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Information Systems (<i>jedes Semester</i>) 	<p>Prof. Dr. Roland Euler</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Betriebliche Steuerlehre (<i>jedes Semester</i>)

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Forschungsmodule im Überblick

M.Sc. in Management	M.Sc. in Accounting and Finance
<p>Prof. Dr. Stefan Irnich</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Logistikmanagement <i>(jedes Semester)</i> 	<p>Prof. Dr. Dietmar Leisen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Financial Services <i>(jedes Semester)</i>
	<p>Prof. Dr. Andrej Gill</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminar in Corporate Finance: Green Finance <i>(jedes Semester)</i>

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Freier Teil
6 ECTS

Allgemeine Hinweise zum Freien Teil

- Mit dem freien Teil des Masterstudiengangs soll die Flexibilität geschaffen werden, sich weiter fachlich zu verbreitern (= **Generalist**).
- Zur weiteren fachlichen Verbreiterung und Förderung der Interdisziplinarität können Module im Gesamtumfang von **maximal 18 Leistungspunkten** aus den weiteren **betriebswirtschaftlichen**, den **volkswirtschaftlichen** und den **nicht-wirtschaftswissenschaftlichen** Modulen gewählt werden, wobei **höchstens 12 Leistungspunkte** aus dem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich stammen dürfen.
- Das wirtschaftswissenschaftliche **Tutoriumsmodul** kann nur im Freien Teil absolviert werden.

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Lehrangebot im Freien Teil

Im **Freien Teil des Master of Science in „Management“** (bzw. „Accounting and Finance“) können Lehrveranstaltungen aus den folgenden Bereichen absolviert werden:

- **Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich:** Master of Science in „Accounting and Finance“ (bzw. Master of Science in „Management“), Master of Science in „International Economics and Public Policy (MIEPP)“, Master of Science in „Quantitative Decision Making in Economics and Management (QDEM)“
- **Nicht wirtschaftswissenschaftlicher Bereiche:** Informatik, Mathematik, Psychologie, Training emotionaler und sozialer Kompetenzen und Tutoriumsmodul.
- Näheres erfahren Sie im **Modulhandbuch** des Masterstudiengangs unter der Rubrik der betreffenden Lehrveranstaltungen.

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Masterarbeit und dem Forschungskolloquium

Masterarbeit und Forschungskolloquium
(25 ECTS + 5)

- In der Regel wird das Studium mit der **Masterarbeit** und dem dazugehörigen **Forschungskolloquium** im **4. Fachsemester** abgeschlossen.
- Die **Masterarbeit** kann **ab 60 Leistungspunkten** angemeldet werden. Sie muss also nicht erst im letzten Semester geschrieben werden. Es ist nicht zwingend notwendig, dass das Forschungsmodul vorher abgeschlossen wird.
- Das **Forschungskolloquium** findet je nach Vorgabe der Betreuerin bzw. des Betreuers in Form einer **Präsentation des Exposé**s nach der Meldung zur Masterarbeit oder in Form einer **Verteidigung** nach Abgabe der Masterarbeit statt.

4. Aufbau der Masterstudiengänge

Praktika und Auslandsaufenthalten

Praktikum
(freiwillig; nicht anrechenbar)

Ein Auslandssemester kann freiwillig **absolviert** werden. Es bietet sich an, den Auslandsaufenthalt für das **3. Fachsemester (+/- 1 Fachsemester)** zu planen.

Auslandssemester
(freiwillig)

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
3. Profil der Masterstudiengänge
4. Aufbau der Masterstudiengänge
- 5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge**
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge

Beginn und Dauer:

- **Regelstudienzeit:** 4 Fachsemester
- Einstieg in das Masterprogramm im **Wintersemester** empfohlen
- Beginn im **Sommersemester** möglich

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
3. Profil der Masterstudiengänge
4. Aufbau der Masterstudiengänge
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
- 6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung**
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
8. Auslandsaufenthalte

6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Notwendige fachliche Zulassungsvoraussetzungen

- **Bachelorabschluss** mit einer **Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern** in einem **wirtschaftswissenschaftlichen Fach** oder ein Studienabschluss an einer Hochschule in Deutschland oder im Ausland, der sich davon nicht wesentlich unterscheidet (z.B. B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften oder mindestens 60 Leistungspunkte im Beifach Wirtschaftswissenschaften an der JGU Mainz).
- Mindesten **19 Leistungspunkte** der im Bachelorabschluss absolvierten Studien- und Prüfungsleistungen müssen auf **quantitative methodische Inhalte** (Mathematik, Statistik, empirische Methoden, Operations Research, Spieltheorie) entfallen.
- Ausreichende aktive und passive **englische Sprachkenntnisse**.

6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung

Bewerbung von Studierenden des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

- **Bewerbung im vereinfachten Wechselverfahren** über das Zentrale Studierendensekretariat
- **Nachweise** für die Gewährung eines **Bonus**
 - abgeschlossene einschlägige Berufsausbildung oder über Pflichtpraktika hinausgehende besonders qualifizierende Praktika in einschlägigen Berufsfeldern
 - mind. zweijährige einschlägige Berufstätigkeit in qualifizierter Position
 - für besondere wiss. Förderungen, Auszeichnungen und Preise, Publikationen und Vorträge etc.
- Nachweis von Englischkenntnissen, Lebenslauf und Motivationsschreiben nicht notwendig

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
3. Profil der Masterstudiengänge
4. Aufbau der Masterstudiengänge
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
- 7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen**
8. Auslandsaufenthalte

7. Ansprechpartner

Studienbüro Rechts- und Wirtschaftswissenschaften

- **Ansprechpartner**

Dipl.-Kfm. André Schwenk

Studienfachberatung Master Accounting and Finance + Management

Raum 00-336 (Rewi II)

Tel.: +49 (0) 6131 39 22098

Fax: +49 (0) 6131 39 25531

Sprechzeiten: Montag und Donnerstag (jeweils 9 bis 12 Uhr)

E-Mail: studienbuero-fb03@uni-mainz.de

- **Bewerbungsphasen**

- Masterprogramme mit Beginn im WiSe: 01.04. bis 15.05.
- Masterprogramme mit Beginn im SoSe: 01.10. bis 15.11.

Überblick

1. Qualifikation gegenüber einem Bachelor
2. Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen
3. Profil der Masterstudiengänge
4. Aufbau der Masterstudiengänge
5. Beginn und Dauer der Masterstudiengänge
6. Zulassungsvoraussetzungen und Bewerbung
7. Ansprechpartner und Bewerbungsphasen
- 8. Auslandsaufenthalte**

8. Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03
ERASMUS-Büro des FB 03
Abteilung Internationales

Auslandsaufenthalte

Sollten Sie im Verlauf Ihres Studiums einen Auslandsaufenthalt planen, stehen Ihnen verschiedene Ansprechpartner zur Verfügung:

Auslandsbüro Wiwi	Abteilung INTERNATIONALES	ERASMUS-Büro Wiwi
Beratung zu Austauschprogramm Shanghai & Doppelmasterprogramm Warschau https://wiwi.uni-mainz.de/international/	Beratung zu Auslandspraktika, Auslandsaufenthalten u.v.m.: https://www.international.uni-mainz.de/outgoing/	Beratung zu ERASMUS- Studienaufenthalten https://erasmus.wiwi.uni-mainz.de/outgoing/news/



Die folgenden Seiten enthalten die wichtigsten Informationen zum Studium in Shanghai und Warschau.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen unter fb03-international@uni-mainz.de



Auslandssemester in Shanghai, China

Tongji-Universität

Chinesisch-Deutsches Hochschulkolleg





QUICK FACTS

- Tongji-Universität in Shanghai: Eine der renommiertesten Universitäten Chinas, derzeit rund **40.000 Studierende**
- Austauschstudierende aus Mainz werden am **Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg** unterrichtet, einem Gemeinschaftsprojekt des DAAD, der Tongji-Universität und der deutschen Wirtschaft
- Am CDHK unterrichten zahlreiche **chinesische Professorinnen und Professoren**, die in Deutschland studiert und promoviert haben
- Studienbeginn: Wintersemester (ca. September)



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Zielgruppe: **Masterstudierende** der **VWL und BWL**
- Lehrsprache am CDHK: vornehmlich **Deutsch**
- Voraussetzung: fundierte **Englisch-Kenntnisse**
- Die Anerkennung von im Ausland absolvierten Kursen ist möglich – Einzelheiten sollten vor der Ausreise im Studienbüro geklärt werden (E-Mail: anerkennungen-wiwi@uni-mainz.de)



GUT ZU WISSEN

- Auf Nachfrage erhalten Sie von uns gerne **Erfahrungsberichte** der ehemaligen Teilnehmer/-innen
- Nach Auswahl der Teilnehmer/-innen findet ein **Treffen** mit den „Shanghai-Outgoings“ des Vorjahres statt, um Tipps und Erfahrungen für die Vorbereitung und Durchführung des Auslandssemesters auszutauschen



BEWERBUNG

Einzureichende Unterlagen:

- Lebenslauf (auf Deutsch und Englisch)
- Motivationsschreiben (auf Deutsch und Englisch)
- Leistungsnachweis
- Bachelorurkunde
- Sprachnachweis Englisch

Bewerbungsfrist: **15. Februar** für einen Aufenthalt ab September



FINANZIERUNG

- Befreiung von Studiengebühren an der chinesischen Partnerhochschule
- PROMOS-Stipendien
- ggf. andere Stipendienggeber (z.B. Peregrinus-Stiftung)

Mehr Infos zu PROMOS-Stipendien

Abteilung INTERNATIONALES

www.uni-mainz.de/promos

promos@international.uni-mainz.de



DDP

**DOUBLE DEGREE PROGRAM
MAINZ & WARSAW**



Integrierter internationaler Studiengang

Johannes Gutenberg-Universität Mainz &
Warsaw School of Economics, Polens führende Wirtschaftsuniversität



QUICK FACTS

- Partnerhochschule: **Warsaw School of Economics** (SGH Warschau)
- 1. Studienjahr an der JGU Mainz (Programmsprache Deutsch)
2. Studienjahr an der SGH Warschau (Programmsprache Englisch)
- **Masterthesis** wahlweise in Mainz oder Warschau
- Auslandserfahrung ohne Zeitverlust: Programmteilnehmer schließen das Studium in **Regelstudienzeit** mit zwei Abschlüssen ab
- NEU seit WiSe 20/21: **DAAD-Stipendium** in der Auslandsphase



DDP

DOUBLE DEGREE PROGRAM
MAINZ & WARSAW

ABSCHLÜSSE



Master of Science in Management
bzw. **Master of Science in Accounting and Finance**
bzw. **Master of Science in International Economics and Public Policy**



Master in Management
SGH Warschau



Master in Finance and Accounting
SGH Warschau



TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Jährlich werden bis zu **5 JGU-Studierende** in das Programm aufgenommen
- **Gute Studienleistungen** im Bachelor sowie ersten Master-Semester
- **Englisch** auf dem Niveau B2 (nachgewiesen z.B. durch TOEFL, IELTS)



GUT ZU WISSEN

- Auf Nachfrage erhalten Sie gerne eine **Übersicht** der für Sie wählbaren Abschluss-Kombinationen sowie eine Übersicht über die an der JGU und der SGH zu belegenden Kurse
- Sie sind **Sommersemester-Starter**? Melden Sie sich einfach bei uns, damit wir mit Ihnen Ihren Studienverlauf im Doppelmaster planen können
- Beginn des Auslandsstudiums an der SGH ist nur jeweils zum **Wintersemester** möglich



BEWERBUNG

Erforderliche Bewerbungsunterlagen

- beglaubigte Kopie des Bachelorzeugnisses
- Motivationsschreiben (auf Englisch und Deutsch, max. 2 Seiten)
- Lebenslauf (auf Englisch und Deutsch, max. 2 Seiten)
- Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 oder höher

Bewerbungsfrist: **1. Februar** für einen Aufenthalt ab September



Mehr Infos zu allen Programmen

Leska Sahl & Karin Schmitt

Studienberatung/Studienmanagement Auslandsprogramme

Studienbüro FB 03

Raum 01-335

06131/39-27226

E-Mail-Adresse: fb03-international@uni-mainz.de

Sprechzeiten (auch telefonisch): Dienstag und Donnerstag 10:00 -12:00 Uhr

8. Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03
ERASMUS-Büro des FB 03
Abteilung Internationales

Im Ausland studieren mit

ERASMUS+

EuRocean Community **Ac**tion **S**cheme
for the **M**obility of **U**niversity **S**tudents



Was ist ERASMUS+?

Das ERASMUS+ Programm der Europäischen Union ermöglicht Euch, einen Teil des Studiums im Ausland an einer von vielen beteiligten europäischen Partnerunis zu verbringen

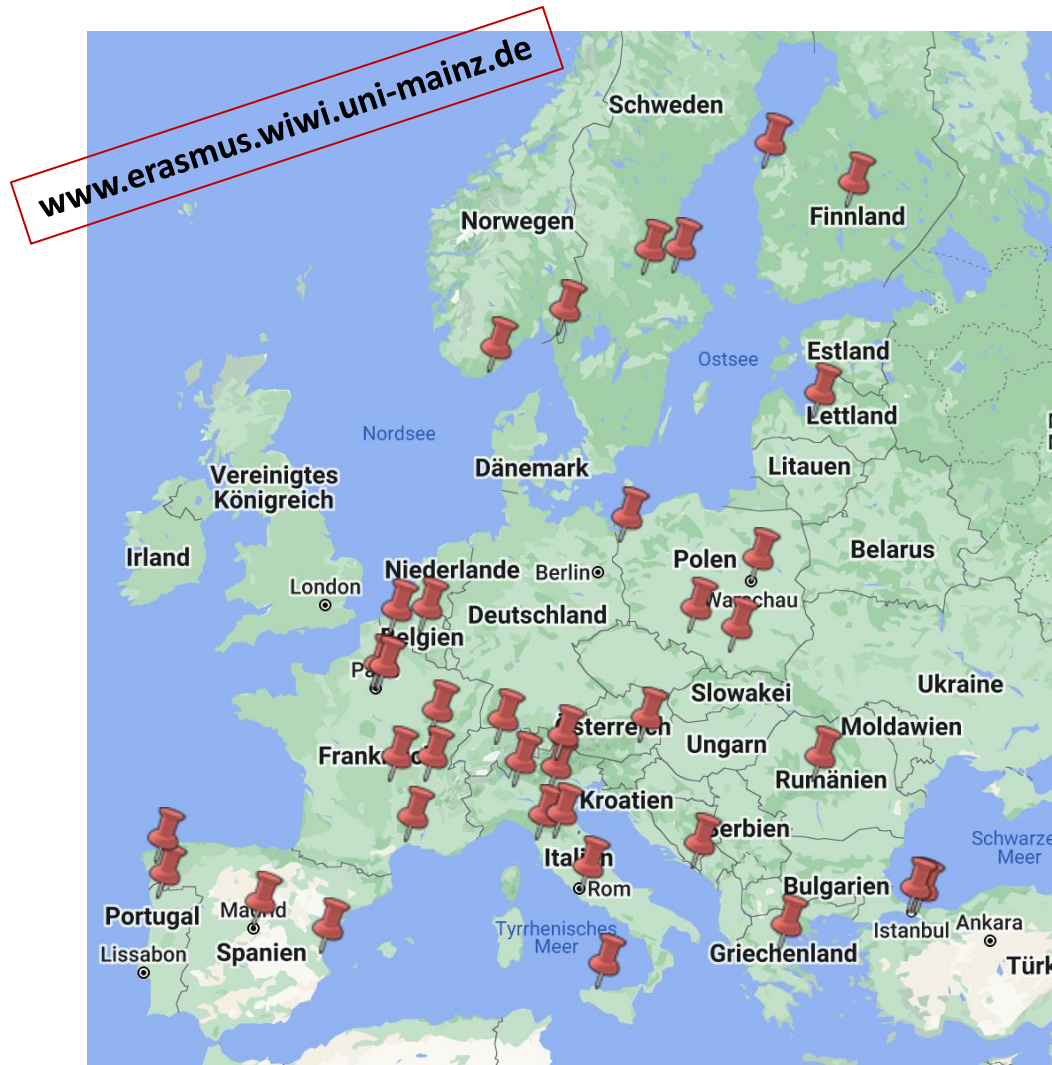
- ✓ Angebot von über **30** Partneruniversitäten in **12** verschiedenen Ländern
- ✓ Wahlweise **1 oder 2 Semester** ins Ausland (Beginn im WiSe)
- ✓ **Stipendium** für Studierende
- ✓ **Erlassung der Studiengebühren** an der Partnerhochschule
- ✓ **Administrative Unterstützung** und Betreuung von Bewerbung bis Rückkehr nach Mainz

Warum lohnt sich ein Auslandssemester?

- ✓ Europäische Nachbarn kennen lernen - Land, Leute & Kultur
- ✓ Studieren in unterschiedlichen Bildungssystemen
- ✓ Sprachkenntnisse vertiefen
- ✓ Leute aus Europa und der Welt treffen



Überblick Partneruniversitäten



- ✓ Finnland
- ✓ Frankreich
- ✓ Griechenland
- ✓ Italien
- ✓ Kroatien
- ✓ Lettland
- ✓ Norwegen
- ✓ Österreich
- ✓ Polen
- ✓ Portugal
- ✓ Rumänien
- ✓ Schweden
- ✓ Schweiz
- ✓ Spanien
- ✓ Türkei

Auslandsaufenthalt im Master



Bewerbungsfrist: 23. November 2023

Bewerbungsverfahren

Ablauf

- Bewerbungsfrist Ende November
- **To Do's:**
 - 1. Online-Registrierung**
 - Persönliche Daten
 - Prioritätensetzung (max. 3)
 - 2. Schriftliche Bewerbung als PDF**
- Zusage/Absage i.d.R. vor Weihnachten
- Nachrückverfahren im Januar

Schriftliche Bewerbung

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Aktuelle Leistungsübersicht (Bachelorzeugnis)
- Abiturzeugnis
- Weitere relevante Unterlagen, z.B. Praktikumszeugnisse, Nachweis über ehrenamtliche Tätigkeiten



Kontakt Erasmus Büro WiWi



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Incoming Students

▸ **Outgoing Students**

▸ **News**

Partneruniversitäten

Bewerbung

FAQ / Infos

Service

Erasmus Praktikum

Summer Schools

Kontakt

Homepage

<http://erasmus.wiwi.uni-mainz.de>

E-Mail

erasmus-wiwi@uni-mainz.de

Sprechstunde

Sprechstunde ab Ende Oktober

Siehe Homepage

8. Auslandsaufenthalte

Programme des Studienbüros FB 03
ERASMUS-Büro des FB 03
Abteilung Internationales

Finanzierung von Auslandsaufenthalten

- Erasmus+ Studium / Erasmus+ Praktikum
- PROMOS-Stipendien (über die JGU): uni-mainz.de/promos
- Stipendien der Hochschulpartnerschaften
- Hochschulallianz FORTHEM (Kurzaufenthalte / Praktika)
- DAAD (z.B.) Jahresstipendien: www.auslands-stipendien.de
- andere Stipendienggeber (z.B. Fulbright, Stiftungen)
- AuslandsBAföG

Die Abt. Internationales im Internet

- www.uni-mainz.de/outgoing (auch Termine für Info-Vorträge)
- www.facebook.com/abteilunginternationales
- www.uni-mainz.de/austauschoptionen
- www.uni-mainz.de/bewerbung-partneruni
- www.uni-mainz.de/erasmus
- www.uni-mainz.de/promos
- www.eu-servicepoint.de (Erasmus+ Praktika)

Newsletter: abt_int_infos_studierende@lists.uni-mainz.de